



prof. Roman Batko - profesor Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie, badacz transformacji cyfrowej organizacji, etyki technologii oraz systemów zarządzania jakością. Autor licznych publikacji poświęconych roli sztucznej inteligencji w zarządzaniu i edukacji, w tym Management and Organisation in the Age of AI w The Routledge Social Science Handbook of AI. Współpracuje z międzynarodowymi zespołami badawczymi analizującymi wpływ automatyzacji i algorytmizacji na modele organizacyjne i społeczne. Łączy refleksję naukową z praktycznym doświadczeniem audytora systemów jakości w instytucjach publicznych i prywatnych.



Dr Grzegorz Gustaw - psycholog organizacji, trener biznesu, certyfikowany coach, mentor i psychoterapeuta. Założyciel oraz Dyrektor [Instytutu Psychologii Biznesu](#), który od 2022 roku nieprzerwanie posiada znak jakości MSUES, potwierdzający najwyższy poziom usług szkoleniowych i doradczych. Od ponad piętnastu lat wspiera rozwój ludzi i organizacji, łącząc wiedzę psychologiczną z doświadczeniem menedżerskim, praktyką biznesową oraz pasją do nowych technologii i sztucznej inteligencji. Współpracuje z wiodącymi firmami, m.in. Intel, Mercedes-Benz i Miele, realizując projekty rozwojowe i doradcze. Wykładowca Uniwersytetu Jagiellońskiego, certyfikowany Starszy Trener (EQF-5), stały mediator sądowy i ekspert medialny, komentujący zagadnienia psychologii, rozwoju oraz pułapek i zalet korzystania ze sztucznej inteligencji. Występował m.in. w TVN, RMF FM, Polskim Radiu oraz publikował w „Polityce”, „Wprost”, „Charakterach” i w czasopiśmie naukowych z zakresu psychologii.



dr hab. inż. Jan Jezierski - magister inżynier odlewnik, od początku kariery zawodowej związany z uczelnią. Profesor Politechniki Śląskiej, od lat funkcjonujący w ścisłej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Prowadzi mikrofirmę szkoleniowo-doradczą, specjalizującą się w niszowych obszarach technicznych. Posiada blisko 30 lat doświadczenia w branży edukacji i szkoleń. Aktywnie wykorzystuje sztuczną inteligencję w codziennej pracy, promując jej efektywne i odpowiedzialne zastosowanie.



Barbara Kęsek - właścicielka agencji rekrutacyjnej HR Development, trenerka biznesu i certyfikowany coach PCC (Professional Certified Coach). Od wielu lat wspiera zarządy i menedżerów polskich firm w budowaniu zaangażowanych zespołów, rozwijaniu kompetencji przywódczych oraz doskonaleniu komunikacji w organizacjach. Specjalizuje się w rekrutacjach na kluczowe stanowiska oraz w projektach rozwojowych opartych na coachingu i diagnozie stylów działania. W pracy łączy empatię z praktycznym podejściem, a jej znakiem rozpoznawczym jest energia i umiejętność angażowania ludzi do realnej zmiany.



Katarzyna Muszyńska – właścicielka i instruktorka firmy szkoleniowej specjalizującej się w branży beauty, w szczególności w zakresie stylizacji paznokci. Wraz z zespołem specjalistów prowadzi szkolenia indywidualne i grupowe, łącząc rozwój umiejętności technicznych z doskonaleniem kompetencji komunikacyjnych, obsługi klienta oraz zasad dekontaminacji i bezpieczeństwa w salonie. W pracy szkoleniowej wykorzystuje możliwości sztucznej inteligencji, które wspierają personalizację procesów edukacyjnych, optymalizują przygotowanie materiałów i zwiększają skuteczność uczenia się uczestników. Łączy doświadczenie instruktorki branży beauty z nowoczesnym podejściem do edukacji opartej na sztucznej inteligencji.



dr Sebastian Zupok, MBA – ekonomista, doktor nauk ekonomicznych, absolwent University of Central Lancashire w Preston (MBA). Prodziekan Wyższej Szkoły Biznesu – National Louis University w Nowym Sączu, praktyk gospodarczy oraz samorządowiec. Członek American Marketing Association (AMA), Polskiego Naukowego Towarzystwa Marketingu (PNTM) oraz recenzent w czasopismach naukowych wydawnictwa MDPI. Autor i współautor licznych publikacji naukowych z zakresu marketingu, zarządzania wartością klienta, innowacji oraz gospodarki o obiegu zamkniętym.